

Web 2.0 im Unternehmen

Workshopunterlagen

Inhaltsverzeichnis

ABLAUF DES KURSES	3
BEISPIELE FÜR WEB 2.0 ANWENDUNGEN	4
DROPBOX.....	5
KANBANPAD	6
DOODLE	7
DIE GOOGLE FAMILIE.....	8
PREZI	10
ABSCHLUSSARBEIT	11
LITERATUR	12

Prezi Links

About the Trainer: http://prezi.com/slobbg7d-hxq/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Content of Workshop: http://prezi.com/slobbg7d-hxq/?utm_campaign=share&utm_medium=copy



Ablauf des Kurses



Über Ed2.0Work

Europäisches Netzwerk zur Integration von Web2.0 in Ausbildung und Arbeit
Ed2.0Work ist ein EU-finanziertes Bildungs-Projekt, das zwei Ziel verfolgt:

- Ein die Bildung und die Welt der Arbeit überspannendes Netzwerk auf zu bauen, um den Einsatz von Web2.0-Tools in beiden Bereichen zu verbessern.
- Das Entwickeln von Werkzeugen zur empirischen Auswertung von Web2.0-Tools.

Das Projekt errichtet ein Netzwerk zwischen den Akteuren in der Bildung und der Welt der Arbeit welches untersucht, wie Web2.0-Tools in der Bildung und der Arbeitswelten eingesetzt werden können.

Web2.0 und Enterprise 2.0¹ bieten Pädagogen und Arbeitgebern Chancen und birgt ein enormes Potenzial für autonome Kreativität, Forschung, Kommunikation und den Austausch aller Beteiligten ist einzigartiger und einmaliger Form. Web2.0 bietet die schnellsten Kanäle zur Erschließung menschlicher Potentiale auf allen Ebenen und der Steigerung der Produktivität und des Wachstums in Ausbildung und Arbeit.

Projekthomepage

<http://www.ed20work.eu/>

¹ Enterprise 2.0 ist die Bezeichnung für die Nutzung von Internet-Tools und Web2.0 Websites innerhalb der Arbeitswelt. Siehe auch http://en.wikipedia.org/wiki/Enterprise_social_software

Social media und Web 2.0

Nahezu jede Technologie entwickelt sich weiter. So hat sich auch das World-Wide-Web in den letzten Jahren „neu erfunden“. Im Softwarebereich ist es üblich neue Programm Versionen mit der Betitelung „2.0“ zu versehen, daher auch die Bezeichnung Web 2.0.

Das WWW in seiner ursprünglichen Funktion wurde von einigen wenigen mit Inhalten versehen und von vielen Personen als Informationsquelle genutzt. Der Nutzer/innen waren hauptsächlich „Konsumenten/innen“ von Texten, Videos oder Grafiken. Heute im Web 2.0 kann jede/r Internetnutzer/in, kinderleicht selbst zum/r Autor/in und Ersteller/in werden. Fotos, Bilder, Gedanken – jede/r kann auf einer entsprechenden Plattform mit geringen technischen Kenntnissen die gesamte Welt erreichen.

Für viele Nutzer/innen ist das Internet und Web2.0 auch zu einem sozialen Hotspot geworden. Das Zentrum seines/ihres Lebens und der Ort für Interaktion mit anderen Menschen. So kommt es auch dass der Begriff Web 2.0 immer öfter durch die Bezeichnung „social media“ ersetzt wird.

In einem Satz zusammengefasst ist social media ein online Phänomen, dass durch digitale Medien und Technologien ermöglicht wird und sich dadurch kennzeichnet, dass Nutzer/innen gemeinsame Inhalte erstellen und tauschen können. (vgl. Wikipedia Die freie Enzyklopädie: social media)

Für Unternehmen bietet dies neben einem neuen Kanal für Werbung, vor allem Vorteile bei der Zusammenarbeit in Teams an verschiedenen Standorten.

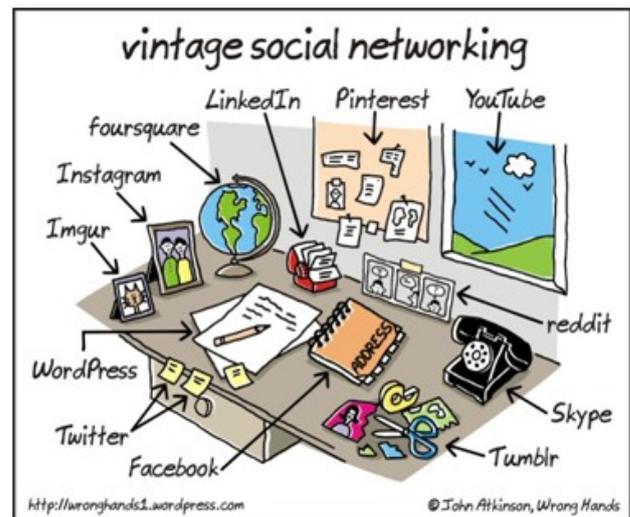
Beispiele für Web 2.0 Anwendungen

Auf den nächsten Seiten finden Sie einige Beispiele für Web 2.0 Anwendungen. Die Tools sind aber nur kurz dargestellt. Ein Screenshotprotokoll soll parallel zu jeder Einheit entstehen.

Am Beginn der Einheit wird festgelegt, wer für das Protokoll zuständig ist!

Die Protokolle sind am Ende der Einheit im Dropbox Ordner „Web 2.0_Unternehmen“ abzulegen.

Dokumenttitel: Screenshot_Name des Tools_Name des/r Erstellers/in



Dieses Bild von John Atkinson zeigt einen kleinen Teil davon, wie social media und Web 2.0 Anwendungen, Gegenstände auf einem Schreibtisch ersetzen können. Weitere Comics sind im Blog von John Atkinson unter <http://wronghands1.wordpress.com> zu finden. Seine Bilder verfügen über eine CC BY-NC-ND Lizenz.

→ <http://creativecommons.org/licenses>

Dropbox

Storage and Share

Adresse

<https://www.dropbox.com>

Beschreibung

Dropbox ist ein webbasierter Speicherplatz, der es ermöglicht Texte, Fotos, Videos und etc. online abzurufen. Neben der Speicherfunktion können die gespeicherten Daten auch mit beliebig vielen Personen geteilt werden. Ohne Netzwerktechniker/in, einfach durch die Freigabe bestimmter Dateien an einen Personenkreis mit Hilfe von Emailadressen.

Kurzanleitung

Adresse aufrufen, registrieren und loslegen!

Die Registrierung für die Anwendung erfolgt mit einer bestehenden Emailadresse und selbstgewählten Passwort. Nach erhalten eines Bestätigungsemail ist die persönliche Dropbox einsatzbereit.

Nach dem Einloggen können Dateien von einem PC (Tablet, Smartphone) hochgeladen und mit Personen geteilt werden. Einzelne Dokumente, Bilder und ähnliches werden mit Hilfe von Links freigegeben. Außer der/die Ersteller/in, benötigt die Personengruppe selbst kein Dropbox-Konto. Ordner können nur anderen Nutzer/innen freigegeben werden.

Die Anwendung Dropbox kann im Browserfenster aufgerufen, als App downgeloadet oder sogar auf den Desktop heruntergeladen werden

Kosten

Die Dropbox bietet 2 GB kostenlosen Speicherplatz. Verschiedene Modelle (zB Empfehlung an Freunde, Promo Angebote von anderen Unternehmen, Jahresbeitrag) erweitern Dropbox-Konten auf bis zu 500 GB.

Anforderungen

Emailadresse, Internet und internetfähiges Gerät.

Aufgabenstellung

- Erstellen Sie ein / Öffnen Sie Ihr Dropbox - Konto.
- Suchen Sie im Internet drei Bilder: zB Strand, Berg, Wald
- Fügen Sie alle drei Bilder Ihrer Dropbox hinzu.
- Geben Sie zwei der drei Bilder in einen gemeinsamen Ordner den Sie mit Ihrem Nachnamen benennen.
- Geben Sie das Einzelbild per Link Ihrem/r Sitznachbarn/in frei.
- Geben Sie auch den Ordner für Ihre/n Sitznachbarn/in frei.
- Überlegen Sie für welchen Einsatz in Ihrem privaten/beruflichen Leben die Dropbox genutzt werden könnte?

Sie erhalten nun den Link zu einem freigegebenen Dropbox – Ordner mit/für alle Kursunterlagen!

Kanbanpad

Projektmanagementtool

Adresse

<https://www.kanbanpad.com>

Beschreibung

Kanbanpad ist eigentlich ein Tool für Projektmanager/innen. Es ermöglicht die Darstellung einzelner Arbeitsschritte in einer vorbereiteten Tabelle. Aufgaben definieren, Personen zuordnen, Kategorisieren, Farbzuordnungen und weitere nützliche Funktionen für die Planung eines Projektes.

Kurzanleitung

Durch die Registrierung mit einer bestehenden Emailadresse und selbstgewählten Passwort erstellen Sie Ihr persönliches Kanbanpad-Konto. Nach Erhalt einer Bestätigungsemail kann es los gehen.

Nach dem „Login“ ermöglicht „Create Project“ die Erstellung eines eigenen Projekts. Alle Projekte erscheinen auf dem „Dashboard“. Danach ähnelt das erscheinende Fenster einem Stundenplan. Es sind bereits einige Schlagworte vordefiniert, können aber jederzeit geändert werden. Durch hinzufügen von Eintragungen in den einzelnen Feldern entsteht eine individuelle Planung für Ihr Projekt. Durch „Drag and Drop“, also Ziehen und Loslassen, können einzelne Einträge von einem ins nächste Feld verschoben werden.

Kanbanpad kann auch mit anderen Personen geteilt werden.

Kosten

Zurzeit ist die Nutzung von Kanbanpad noch kostenlos. Dies soll aber geändert werden, doch eine „gratis“ Nutzung mit eingeschränkten Möglichkeiten wird bestehen bleiben.

Anforderungen

Emailadresse, Internet und internetfähiges Gerät.

Aufgabenstellung

- Erstellen Sie ein / Öffnen Sie Ihr Kanbanpad - Konto.
- Erstellen Sie ein neues Projekt mit dem Titel „Betriebsausflug zum Dachstein“
- Überlegen Sie sich passende Spalten Überschriften und kreieren Sie ein paar Einträge (ca. 5).

Gruppenarbeit

- Suchen Sie sich einen Partner/in und verfolgen Sie nun gemeinsam eine der Planungen weiter
- Teilen Sie das ausgewählte Projekt als „Collaborators“.
- Kreieren Sie weiter Einträge (ca. 3), ordnen Sie jedem Eintrag eine Person und eine Farbe zu.
- Überlegen Sie für welchen Einsatz in Ihrem privaten/beruflichen Leben Kanbanpad genutzt werden könnte?

Doodle

Group Scheduling

Adresse

<http://doodle.com/>

Beschreibung

Doodle ermöglicht Gruppen eine online Terminfindung. Jede/r eingeladene Teilnehmer/in kann bekannt geben wann er oder sie zu vordefinierten Terminen Zeit hat.

Kurzanleitung

Die Registrierung für die Anwendung erfolgt via Emailadresse und selbstgewählten Passwort. Nach Erhalt eines Bestätigungsemails kann Doodle genutzt werden.

Einloggen, „Einen Termin finden“ oder den Button „Eine Wahl treffen“ anklicken und den Anweisungen folgen. Ein Doodlepoll wird nun erstellt.

Zuerst können Titel, Örtlichkeit und eine kleine Beschreibung eingefügt werden. Danach erfolgt die Eingabe der Terminvorschläge. Im nächsten Schritt können Einstellungen gewählt werden und am Schluss müssen noch die Einladungen an einen gewünschten Personenkreis durch die Bekanntgabe der Emailadressen verschickt werden.

Jede Person die den Link erhält, kann anschließen selbst eintragen, wann er oder sie Zeit hat!

Kosten

Doodle gibt es als gratis Variante und als Premium Dienst. Das kostenpflichtige Premium Doodle ist werbefrei, bietet Mobil-Unterstützung sowie Verbindung mit bestehenden Kalendern und vieles mehr.

Anforderungen

Emailadresse, Internet und internetfähiges Gerät.

Aufgabenstellung

- Um einen gemeinsamen Termin für Ihr Quartalstreffen zu finden, erstellen Sie ein Doodlepoll und laden zwei Teilnehmer/innen aus der Gruppe dazu ein.
- Überlegen Sie für welchen Einsatz in Ihrem privaten/beruflichen Leben Doodle genutzt werden könnte?

Die google Familie

Google bietet neben der Suchmaschine viele weitere Funktionen an.

Adresse

<https://www.google.at/>

Beschreibung

Google bietet viele verschiedene Produkte an. Alle Anwendungen können durch eine einmalige Registrierung genutzt werden, beziehungsweise viele der Produkte benötigen keine Registrierung.

Web	
Websuche	In Milliarden von Webseiten suchen
Google Chrome	Der schnelle, einfache und sichere Browser
Google Toolbar	Ein Suchfeld für Ihren Browser
Medien	
Google Books	Vollständige Textsuche in Büchern
Bildersuche	Bilder im Web finden
Google News	Suchen Sie in Tausenden von Artikeln
Picasa	Fotos finden, bearbeiten und teilen
Geo	
Google Earth	Die Welt von Ihrem Computer aus entdecken
Panoramio	Fotos aus aller Welt entdecken und teilen
Spezialisierte Suche	
Blogsuche	Blogs zu Ihren Lieblingsthemen finden
Google Scholar	Wissenschaftliche Artikel finden
Google Alerts	E-Mail-Benachrichtigungen zu Themen Ihrer Wahl erhalten
Kommunikation & Zusammenarbeit	
Gmail	Schneller E-Mail-Dienst mit Suchfunktion und weniger Spam
Google Docs	Dokumente, Präsentationen und Tabellen online erstellen und mit anderen teilen
Google Kalender	Termine organisieren und mit Freunden teilen
Google Übersetzer	Text, Webseiten und Dateien sofort in über 50 Sprachen übersetzen
Google Cloud Print	Überall und von jedem Gerät aus drucken
Google Keep	Schreiben Sie auf, an was Sie gerade denken
Soziale Funktionen	
Blogger	Mit einem Blog schnell, einfach und kostenlos online über das Leben posten
Google Groups	Mailinglisten und Diskussionsgruppen erstellen
Hangouts	Unterhaltungen noch lebendiger gestalten. Überall, jederzeit, kostenlos

(<http://www.google.at/intl/de/about/products/ww.google>)

Kurzanleitung

Registrierung bei google erfolgt durch die Erstellung einer @gmail.com - Adresse oder Registrierung mit einer bestehenden Emailadresse.

Kosten

Größtenteils sind google Produkte gratis. Kosten entstehen für Nutzer/innen, die ein großes Datenvolumen benötigen.

Anforderungen

Internet und internetfähiges Gerät

Aufgabenstellung

- Erstellen Sie ein / Öffnen Sie Ihr google-Konto.
- Öffnen Sie folgenden Link und tragen Sie Ihre google-Emailadresse in die Tabelle mit dem heutigen Datum ein:
- https://docs.google.com/document/d/1VHbyVC5ZTkCD6NZxXrtrxkWrORil7gr6_Fgw4Nqa6A4/edit?usp=sharing
- Öffnen Sie google+ und fügen Sie alle Personen auf der Liste als Freunde/innen hinzu!
- Testen Sie „Hangouts“
- Überlegen Sie für welchen Einsatz in Ihrem privaten/beruflichen Leben google Produkte genutzt werden könnte?

Prezi

Zooming – Präsentationsprogramm

Adresse

<http://prezi.com>

Beschreibung

Prezi ist eine cloud-basierte Präsentationssoftware. Mit Prezi können auf einer Leinwand (engl. Canvas) Präsentationsinhalte dargestellt werden. Groß, klein, links, rechts, usw. – verteilen Sie alle Elemente, Texte, Bilder und Videos nach Belieben auf der Canvas. Durch Animation lässt sich das gesamte Bild darstellen und auch kleine Elemente können heran gezoomt sowie Drehungen eingebaut werden. Die fertige Präsentation ist online gespeichert und kann über einen passenden Browser abgespielt werden.

Kurzanleitung

Die Registrierung für die Anwendung erfolgt mit einer bestehenden Emailadresse und selbstgewähltem Passwort. Nach erhalten einer Bestätigungsemail kann man eigene Präsentationen erstellen.

Um zu beginnen kann eine leere Leinwand oder ein Template ausgewählt werden. Aus meiner Sicht ist es danach sinnvoll, alle gewünschten Informationen zu erfassen. Texte, Elemente, Stickers und Bilder einfügen und im Anschluss formatieren. Es ist sinnvoll den Präsentation- und Animationsverlauf erst am Schluss festzulegen.

Template haben bereits vordefinierte Animationswege. Diese können aber gelöscht werden, um die Prezi individuell zu gestalten.

Kosten

Prezi bietet wiederum eine gratis Möglichkeit der Anwendung mit Einschränkungen. Jeder gratis erstellte Prezi ist öffentlich zugänglich, unterstützt nicht das Einfügen von Firmenlogos, ermöglicht aber trotzdem die Gestaltung einer kreativen Präsentation.

Anforderungen

Emailadresse, Internet, internetfähiges Gerät, aktueller Flashplayer

Aufgabenstellung

- Legen Sie ein Konto an/Öffnen Sie Ihr Konto und testen Sie Prezi! Sie können ein Thema frei wählen!
- Überlegen Sie für welchen Einsatz in Ihrem privaten/beruflichen Leben Prezi genutzt werden könnte?

Abschlussarbeit

Erarbeiten Sie ein Web 2.0 Tool Ihrer Wahl und präsentieren Sie es in der nächsten Einheit!

Die Präsentation soll nicht länger als 3 Minuten dauern! Eine Schriftliche Ausarbeitung ist im freigegebenen Dropbox-Ordner Web2.0_Unternehmen abzulegen. (Dateiname: Name des Tools_Nachname des Erstellers).

Die schriftliche Ausarbeitung soll wie folgt aufgebaut werden:

- Name
- Adresse
- Beschreibung
- Kurzanleitung
- Kosten
- Anforderungen
- Mögliche Anwendungen im privaten/beruflichen Leben

Tragen Sie sich dazu in folgender Liste ein, welches Tools Sie vorbereitet werden. Jede/r Teilnehmer/in soll ein eigenes Tool vorbereiten!

<https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AghjE-AkEfrNdGZSRfUtbmZoaFN4UnYtSEx2UW53TFE&usp=sharing>

Vorschläge für Tools – es dürfen aber auch andere sein!

Web 2.0 Tool	URL address
Audiobo	http://audiobo.fm
Blogger	http://www.blogger.com
Coursera	https://www.coursera.org/
Delicious	http://www.delicious.com/
Diigo	http://www.diigo.com/
Google Drive	https://drive.google.com
PBworks.	http://pbworks.com/
Reddit	http://www.reddit.com
Skype	http://www.skype.com
Slideshare	http://www.slideshare.net/
Tumblr	http://www.tumblr.com
Voicethread	http://voicethread.com
Voxopop	http://www.voxopop.com
Wikispaces	http://www.wikispaces.com
WiZiQ	http://www.wiziq.com
Wordpress	http://www.wordpress.com
...	...

Literatur

M. Ebener und S. Schön (Hrsg.)
L3T - Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien
(Onlinelehrbuch: <http://l3t.eu>)

Zusätzlich empfohlene Literatur:

Andrea Back, Norbert Gronau und Klaus Tochtermann (Hrsg.)
Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Anwendungen und Methoden
mit zahlreichen Fallstudien
Oldenbourg Wissenschaftsverlag; Auflage: vollständig überarbeitete Auflage (22. August 2012)

Wolfgang Fritz und Susanne Robra-Bissantz
Internet-Marketing und Electronic Commerce: Grundlagen - Rahmenbedingungen - Instrumente. Mit
Praxisbeispielen
Springer Gabler; Auflage: 4., überarb. u. erw. Aufl. 2015 (1. Oktober 2014)

Gerrit Hornung und Ralf Müller-Terpitz (Hrsg.)
Rechtshandbuch Social Media
Springer; Auflage: 2014 (31. März 2014)

Frank Mühlenbeck und Klemens Skibicki
Community Marketing Management: Wie man Online-Communities im Internet-Zeitalter des Web
2.0 zum Erfolg führt
Books on Demand; Auflage: 2 (6. Mai 2008)

Anne M. Schüller
Touchpoints: Auf Tuchfühlung mit dem Kunden von heute. Managementstrategien für unsere neue
Businesswelt
Gabal; Auflage: 4. (27. Februar 2012)

Marie-Christine Schindler und Tapio Liller
PR im Social Web: Das Handbuch für Kommunikationsprofis
O'Reilly; Auflage: 2. Auflage. (1. Juni 2012)



Web 2.0 im Unternehmen

Workshopunterlagen